

# Fußballfans haben die „Munition“ eingelagert



Foto: Shutterstock

## Österreich verändert sich in diesen Tagen wieder einmal - nach Conci ta Wurts Erfolg, dem 3. Platz von Hupo Neuper bei „Dancing Stars“, der EU-Wahl und dem langen Warten auf den Sommer.

Wenn am 12. Juni der Anpfiff zur Fußball-WM in Brasilien erfolgt, kann das Personal in den Lebensmittelmärkten schon erleichtert durchatmen. Dann haben sich die Fußballfans die „Munition“ bereits besorgt. Während bei den TV-Geräten die Neuanschaffungen nicht so ins Gewicht fallen, spricht Landmarkt Geschäftsführer Ing. Johannes Pauritsch von erhöhter Nachfrage bei Knabbergebäck und Getränken. Diese „Munition“ gehört einfach dazu, und das in allen Geschmacksrichtungen. Vieles davon kommt aus Österreich, die Solettes sind überhaupt „Made in Styria“. Eindeutiger ist die Situation bei den Getränken. Die Skiasse Knaus und Kröll haben die Steirer auf „Gös-

ser“ eingeschworen, aber die benachbarten Salzburger konnten von ihren Stützpunkten in Flachau und Gröbming mit zahlreichen Stiegl-Varianten. Ein Gösser Werbefilm entstand in Forstau. Erlebt wird die Fußball-WM entweder im trauten Freundes- und/oder Familienkreis. Für die Zeit der WM wird es in den Landmarkt Spar Filialen länderspezifische Fanpaket für einen unvergesslichen Fußballabend geben. Die sich von Spieltag zu Spieltag ändernde Zusammensetzung, wird über Facebook transportiert werden. Auch etliche Gastwirte überraschen ihre Gäste auch mit neuen größeren Fernsehgeräten und da und dort wird das Vereinslokal mittels Bildschirm und Leinwand überhaupt zum „Stadion“ umfunktioniert. Die Kunden sind auch in diesem Fall König und gleichzeitig auch Zuschauer!“ Manchem Fußballfan wird nach der WM die Badehose vielleicht nicht mehr passen, aber da kann sich eine andere Branche freuen - die Fitnessstudios.

■ W. Halasz



**WIR SIND DIE REGION.**  
LANDMARKT

„Bei uns lebt die Vielfalt, dort wo sie entsteht. Wir sind die Region.“

LANDMARKT

**KOSTEN SIE NEU DIE G'SCHMACKIGE LANDMARKT JAUSENWURST**

**Regional Optimal**  
QUALITÄT, DIE MAN SCHMECKT

**Ennstaler**  
www.landmarkt.at

**hoher Fleischanteil, daher geringer Fettanteil**  
**Gluten- und laktosefrei**  
**ohne Zugabe von Mehl oder Stärke**  
**heimisches Rind- und Schweinefleisch**  
**ohne künstliche Aromastoffe**  
**ohne künstliche Farbstoffe**  
**ohne künstliche Geschmacksverstärker**  
**handgemacht vom Fleischermeister Tasch**

**GENUSS REGION STEIERMARK**  
Provinzionale Partnerei

**Landesamt für Ernährung und Landwirtschaft Steiermark**

**Regional Optimal**  
QUALITÄT, DIE MAN SCHMECKT

Erläutert bei Ihrem regionalen Nahversorger Spar Landmarkt. Irrtum und Satzfehler vorbehalten.