**Tourismus setzt auf Kultur und Frühling**

Steiermarks neuer Tourismusmanager Erich Neuhold machte bei seiner Vorstellungstour auch im Ausseerland Station. Im Hotel Wasnerin stand er Rede und Antwort, überzeugte die zahlreichen Delegierten aus den einzelnen Tourismusorten und lieferte auch einige Überraschungen. So soll das Werbebudget auf fünf bis sieben Kernmärte konzentriert werden, wozu neben dem Österreichgast auch Deutschland und einige Nachbarländer zählen. Im Frühling und Sommer sei das vorhandene Potenzial - auch für Kulturtouristen - noch ausbaufähig; ebenso das Kurgastangebot mit Erholung und Freizeit, Wandern und Seen. Tourismusobmann Peter Weixelbaumer und Geschäftsführer Ernst Kammerer wurde von Neuhold professionelle Arbeit bestätigt und deren Mitarbeiterteam für die Sorgfalt bei der Gästebetreuung gedankt. Die „Mischung des Angebotes werde von den Gästen geschätzt“, weiß Neuhold aus langjähriger Erfahrung bei der Österreich-Werbung.

*W. Halasz*

Bildtext:

Das Ausseerland hat großes touristisches Potential bestätigten Erich Neuhold (Mitte) von Steiermark Tourismus, Geschäftsführer Ernst Kammerer (links) und Obmann Dr. Peter Weixelbaum beim Treffen mit den örtlichen Tourismusfunktionären im Hotel "Wasnerin".

Foto: Markus Weilbuchner